

# 研修カリキュラム

## 【導入・会社基礎・コンプライアンス編】

	研修名	内容	日時
1	ビジネス実務	①働く意識 ②報・連・相 ③ファイリング ④ビジネス文章・ビジネスメール	2019年4月10日（水） 9：00～17：00
2	ビジネス実務	⑤プレゼンテーション ⑥データの分析	2019年4月17日（水） 9：00～17：00
3	企業とは何か、 企業の社会的責任について	①企業とはなにか ②企業の組織 ③企業経営の目的とは何か ④サプライチェーンとCSR ⑤コンプライアンスについて ⑥当社のミッションを考える	2019年4月24日（水） 9：00～17：00
4	働く時の基本 労働安全衛生とコンプライア ンスについて	①働き方改革と労働条件の基本 ②労働社会保険の基本 ③ハラスメント防止 ④コミュニケーション ④安全衛生について	2019年5月15日（水） 9：00～17：00

# 研修カリキュラム

## 【営業・マーケティング編】

	研修名	内容	日時
5	顧客満足を高める	①CSとはなにか、CSの三段階 ②CSからESについて考える ③コミュニケーションについて ④クレームを活かす	2019年5月22日(水) 9:00~17:00
6	マーケティングと企業戦略	①マーケティングの概要 ②物・役務づくりと表現 ③環境分析の手法 ④境分析から成功要因抽出へ ⑤アクションプランへの展開	2019年5月29日(水) 9:00~17:00
7	ECについて	①ECの概要 ②EC取引の具体例と留意点 ③他社・自社のWEBサイト比較 ④WEBサイト骨格の作り方 ⑤SNSの活用	2019年6月12日(水) 9:00~17:00
8	営業活動概論	①商売の流れ ②組織と役割 ③営業の意味と役割、営業の仕事 ④仕事の流れ、業務内容	2019年6月19日(水) 9:00~17:00
9	効率的な営業活動	①売上5原則 ②顧客と売るもの ③売上の回収、お金のリスク ④必要な要素、必要な知識	2019年6月26日(水) 9:00~17:00

# 研修カリキュラム

## 【経営指標編】

	研修名	内容	日時
10	製造現場の生産性向上	①QCDの基礎 ②5S活動 ③QC活動 ④IEの基礎知識	2019年7月10日(水) 9:00~17:00
11	PL・BS・CF、損益分岐点	①計数管理の必要性 ②財務諸表(PL、BS)について ③損益・収支分岐点 ④資金繰り	2019年7月17日(水) 9:00~17:00
12	財務分析、事業計画	①財務分析 ②経営数字改善 ③事業計画	2019年7月24日(水) 9:00~17:00
13	CSによる業務改善	①業務分解 ②業務分析・改善項目抽出	2019年8月7日(水) 9:00~17:00

# 研修カリキュラム

## 【事例検証・ビジネスゲーム編】

	研修名	内容	日時
14	事例研究 1	①売上・利益・投資計画 ②営業・マーケティング ③組織	2019年8月21日(水) 9:00~17:00
15	事例研究 2	①コミュニケーション ②技能承継	2019年8月28日(水) 9:00~17:00
16	企業価値を高める 1	①ボードゲームによる 経営シミュレーション	2019年9月10日(火) 9:00~17:00
17	企業価値を高める 2	”	平2019年9月11日(水) 9:00~17:00

※注意：「企業価値を高める」は、研修内容の都合から2日間連続で実施します。

## 費用・その他

- 参加費用 : 1人 20,000円/日 (税別)
- 各回人員数 : 4名 ~ 20名
- 期間 : 4月~9月に平均3回/月
- 場所 : 石川県地場産業振興センター 研修室
- その他 : 開催時間 各日 9:00~17:00  
(休憩60分)

ご希望の研修のみの参加も可能です。